李玮公示资料

第一部分

**主要专业技术工作业绩情况简介**

本人1991年7月毕业于首都师范大学数学教育专业，获理学学士学位，后于2002年9月毕业于中国科学院大学计算机软件与理论专业，获工学硕士学位。本人自1995年5月进入传媒行业，曾任职于《中国电脑教育报》报社、《中国计算机用户》杂志社和《e制造》杂志社(以下简称《e制造》)等，目前在中国轻工业信息中心信息化推进处担任副处长，重点负责中国轻工业网网站频道编辑管理和整体运营工作。现将本人主要专业技术工作归纳为如下。

**一、坚持理论学习，提升职业技能**

本人在媒体行业任职岗位上经历了从员工到中层管理者、高层管理者的转变过程，期间的每一次变化都是对自己的全新挑战，需要坚持不懈地学习新的专业技能。通过自学和参加各种出版专业培训，本人在较短时间内完成了职业转型。于1999年获得编辑任职资格后，为提高计算机专业技能，本人攻读了中国科学院大学计算机软件与理论专业，并取得硕士学位。更重要的是，本人一直坚持学习国家有关新政策新理论和管理知识，从而不断提升政治思想水平和管理能力。

**二、注重需求调研，坚持栏目创新**

本人一贯重视市场调研，以精准把握读者需求，进而制作高质量内容。在本人媒体工作生涯中，通过开展问卷调查、深入各类机构实地考察、人员采访等形式开展的调研活动达到1100多次，基于调研而策划撰写的文章达到1600余篇共500多万字，如“大国重器 何以铸就”、“工业大数据技术与制造业应用”等，是广受业界传播和读者好评的优秀文章。

同时，本人非常重视栏目创新，不断适时改造栏目。2014年，工业大数据技术初现端倪，本人开设工业大数据专栏，刊登了“围绕大数据的四个维度行动起来”、“工业大数据在生产线上的监控应用”等深受读者喜爱的文章。2015年，国务院推出实施制造业强国的“中国制造2025”战略，本人对《e制造》各栏目内容进行重新配置，加强与该战略相关内容的报道力度，撰写出“中国制造业面临的主要问题”、“智能制造装备的发展趋势”、“实现智能产品的使能技术”等高质量文章71篇约26万字，对该战略在制造企业实践起到积极的促进作用。

以《e制造》为例，在本人全面领导下，它不仅发展成为制造领域耳熟能详的著名杂志之一，还多次获得所在弗戈博达媒体集团优秀团队奖、最佳活动奖、最佳编辑奖等奖项。

**三、加强资源建设，提升竞争能力**

首先，本人非常重视行业用户资源积累，并利用这些资源丰富媒体选题和内容、提升杂志影响力。例如在《e制造》任职执行主编期间，本人将结识目标用户并建立长期联系作为编辑们的重点工作之一，从而使《e制造》增长优质用户上万人。正是通过调研采访这些优质的用户资源，《e制造》刊登了《用更好的方式制造》、《可视化新技术助力智能工厂》等一系列深受行业用户关注的文章。

其次，本人始终强调专家资源建设。本人在《e制造》期间密切联系的院士有10位，如工程院倪光南院士、李伯虎院士、孙家广院士、周济院士以及中科院梅宏院士、谭铁牛院士等；科研院校专家62位，如清华大学软件学院院长王建民、北京理工大学车辆学院副院长宫琳、北京自动化研究所所长张路通等；行业专家158位，如中国航空工业集团首席专家宁振波、中船重工股份有限公司信息部主任刘飞、上海海立集团首席信息官沈海军等。一流的专家资源是专业期刊保持高质量发展的有力保障，可为期刊源源不断地提供高品质内容。本人围绕当时的热点话题 “云计算技术”，采访李伯虎院士，写出《云制造：智慧制造新模式》文章，一经刊出，便在制造业引起强烈反响。

此外，本人还十分重视积累技术服务提供商资源，并使之成为拓展期刊内容资源、提升内容品质的源泉。例如，本人通过实地考察西门子成都工厂，先后发表了“把握转折的起点与轨迹”、“数字工厂典范之作”等文章，不仅得到读者好评，也使得西门子公司更加认可《e制造》的内容品质，进而成为了杂志社的重点广告商。

**四、结合线下线上，拓展办刊思路**

新媒体的迅猛发展，让传统媒体生存面临严峻的挑战，转型势在必行。本人任职《e制造》之初，便做出进军新媒体领域的决策。随即，注册《e制造》微信公众号，组建微信运营团队。本人充分利用传统媒体资源，根据新媒体受众群体的不同特点，要求编辑进行不同侧重的内容推送。如以《e制造》核心内容及可满足即时性需求的原创内容为主，紧跟行业热点，邀约专家型作者撰稿或自撰，坚持每天至少发布一篇。《e制造》官微运营一年，活跃粉丝量达到2.5万人，跃居工业领域微信公众号排名前三甲。

在拓展线上业务的同时，本人利用传统媒体长期积累下来的丰厚资源，通过开展各类线下活动，如举办高水准的专业会议等形式，拓展积累包括内容、作者、用户等在内的核心资源渠道以及营收的渠道。如本人在《e制造》成功举办 “2014年中国数字工厂推进大会”。会上邀请工信部副部长杨学山做产业政策最新剖析，邀请德国工业4.0发起人之一、IPA所长Thomas Bauernhans博士对工业4.0进行专业解读。此次大会在制造业产生巨大反响。首先，会议得到行业领导和企业用户高度认可，《e制造》官微粉丝会后增长3000多人；其次，会议提升了行业专家对《e制造》杂志社的深度认知，更多专家主动接受约访、约稿甚至主动投稿，像Thomas Bauernhans博士成为《e制造》办刊指导专家、中国机械联合会副会长宋晓刚成为本刊特约撰稿人；此外，此次会议丰富了《e制造》的报道选题，会中探讨的很多话题，如制造全生命周期管理、虚拟制造、柔性技术等，都成为《e制造》报道重点，形成“‘三新’制造”、“数字工厂与智能制造”等21篇16万字的文章。

身处传媒业24年，本人经历了上世纪90年代至本世纪初期传统媒体的蓬勃发展到日渐衰落，也经历了近年来网络媒体的快速崛起，这是一个让自己不断得到历练的过程，也是一个让自己不断提升的过程。我深知，身为一名传媒出版人，永远学无止境，在未来的工作中，唯有不断潜心敏学、锐意进取，方能紧跟时代发展潮流，为读者奉献更多高质量的内容，为行业发展做出更大的贡献。

以上是本人任现职以来的个人专业技术工作总结，敬请各位评委审核。

第二部分

**专家推荐书一**

推荐人：中国轻工业年鉴社 副社长 编审 王晓静

李玮同志2018年2月26日调入中国轻工业联合会代管的中国轻工业信息中心，就职于该中心信息化推进处，任该处副处长，从事轻工业企业两化融合推进工作。该工作主要涉及主编中国轻工业第一门户“中国轻工业网(www.clii.com.cn)”两化融合频道、考察研究轻工业信息化发展情况并撰写行业报告。

2018年3月，因开展2018年度轻工业信息化发展调研工作，李玮同志找到中国轻工业年鉴社，请本人介绍中国轻工业发展形势，从而相识。

自2018年3月至2018年6月,结合调研的开展, 李玮同志独立策划并独立撰写完成“2018年度中国轻工业信息化发展报告”。该报告一经发布，便获得工业和信息化部和中国轻工业联合会有关领导高度认可，在“中国轻工业网”发表后，引起轻工企业用户的广泛关注，业已成为指导轻工企业开展两化深度融合工作极有价值的权威资料。

此后，李玮同志请本人作为指导专家参与“中国轻工业网”两化融合频道建设工作。通过与李玮同志一起工作，本人对其有了深入的了解。

李玮同志拥有丰富的媒体经验和极强的专业能力。她从事媒体工作24年，对用户需求的把握非常精准,对市场变化的反应非常迅速,能捕捉到用户的难点和痛点，平均每月采写并编辑20万字文章，及时有效地为网站受众提供所急需的前沿技术信息和应用实践案例，帮助他们挖掘或总结两化融合最佳方法论。

李玮同志坚持与时俱进、不断进取。

信息化技术日新月异、更新速度极快，媒体传播形式日益多样化，为了满足新形势下用户不断变换的多元化需求，轻工行业网站主编必须能够应对新的挑战。

李玮同志善于学习，在拥有较高的专业理论和技术知识水平上，通过不断提升行业洞察力，使得她主编的两化融合频道内容既有较强的专业性，又具有技术的前瞻性和行业推广的可行性、实操性。

另一方面，李玮同志对新媒体进行不懈的探索和实践，力图将频道内容与线下活动有机结合。比如，2018年在内蒙古呼和浩特市举办“轻工业优秀CIO”评选活动，将获得此荣誉的优秀CIO请到线上做文字访谈，每年形成共计20万字的文章，向行业用户介绍两化融合先进经验等。随着线上线下有机结合工作的开展，大大丰富了频道多样化内容，增强了网站与用户的互动，增加了用户粘度，还积累了行业专家资源，进一步提升了频道吸引力和影响力。

李玮同志自主编两化融合频道以来，将两化融合频道办得有生有色，备受轻工企业用户喜爱，目前该频道现已成为“中国轻工业网”最受欢迎的频道之一。

综上所述，根据李玮同志编辑的综合能力及优秀的工作效果，本人认为其完全具备副编审的任职资格，特推荐其参加副编审技术职务评审。

**专家推荐书二**

推荐人：化学工业出版社 主任 编审 张兴辉

李玮同志1991年7月毕业于首都师范大学数学教育专业，获理学学士学位，后于2002年9月毕业于中国科学院大学计算机软件与理论专业，获工学硕士学位，1999年7月取得编辑职称。

该同志自1995年起，长期在传媒行业从事编辑、记者和传媒管理工作，具有丰富的传媒行业工作经验。

我与李玮同志相识于2016年。那一年，正是由本人负责的《中国制造2025出版工程》启动的一年。在该项目的前期策划过程中，本人查阅了大量与“中国制造2025”相关的内容资料，其中，刊发于《e制造》杂志的《中国制造业面临的主要问题》、《智能制造装备的发展趋势》、《实现智能产品的使能技术》、《数字工厂与智能制造》等一系列系统介绍“中国制造2025”的文章引起了我的高度关注，为本人策划该出版项目提供了很多有益的思路。 为深入了解该领域的信息，本人亲自到该杂志进行了调研，就此结识了时任该杂志执行主编的李玮同志，并在之后聘请她成为我社上述出版项目的策划顾问，在该出版项目选题方向设计、内容策划乃至作者的遴选等方面，起到了非常重要的作用。该出版项目因结构科学、内容新颖，后被列入国家“十三五”重点出版规划项目和国家出版基金项目。

通过与李玮同志的进一步接触，我得知早在1995年，她就进入了传媒行业，先后在《中国电脑教育报》、《微电脑世界》、《中国计算机用户》、《e制造》等国内知名IT业报社和杂志社工作，有着20余年的传媒行业工作经验。她不仅是一名优秀的媒体人，更是一名对专业有着很深见解的专家型的媒体人，无论是在IT媒体工作期间，还是在目前从事的推进轻工行业信息化的工作岗位上，她都始终坚持不断学习，紧跟技术发展潮流，注重需求调研，为读者和行业用户提供最富前瞻性和可读性的内容。

鉴于李玮同志在工作中所表现出的突出能力和所取得的优异业绩，我推荐她参评副编审这一专业技术职务。